

## Metodología K+ para ser digital (Parte II)

El día de ayer explicamos los objetivos perseguidos por la Metodología Kuantum © (Met K+) para impulsar un esfuerzo de transformación digital en una organización, basado en el proceso de aprendizaje implícito en la Met K+ para que, los involucrados desarrollen las habilidades para impulsar una cultura digital. Este artículo se centrará en explicar en mayor detalle (principales actividades) la Met K+ para su aplicación práctica.

Cabe resaltar que, aun cuando se explique la Met K+ en secuencia de acuerdo a sus fases; cuando se vive el proceso en la práctica diaria, se convierte en un ciclo dinámico como lo representa la imagen anexa. Por ello, un proceso de transformación digital se puede ajustar, a partir de cada una de las ocho etapas porque depende de los cambios que se presenten en el entorno o al interior de la organización. Ahora bien, independientemente donde se ajuste el proceso, la clave siempre está en: no perder la visión sistémica de cualquier ajuste, evaluando su impacto “hacia adelante y hacia atrás” en las ocho etapas del ciclo de la Met K+.

Abordaremos ahora las cuatro fases, en sus ocho etapas, de la Met K+ y con sus principales actividades:

### **Fase SIGNIFICADO:**

- **Contexto de negocios:** el esfuerzo comienza ubicándonos para entender que estrategia global necesitamos tener presente para que la transformación digital impulse el negocio de forma evidente de acuerdo a la madurez tecnológica y organizacional. Así, tres actividades puntuales:
  - Identificar el nivel de madurez organizacional
  - Evaluar el nivel de madurez digital
  - Identificar las Implicaciones de ambos análisis, para definir una estrategia global.

### **Fase ENTENDIMIENTO:**

- **Modelo de negocio:** clarificando la estrategia global de acuerdo a la madurez, necesitamos hacer explícito el modelo de negocio y usarlo como herramienta de análisis para identificar las interacciones clave en la organización. Dos actividades generales:
  - Desarrollar el modelo de negocio bajo una perspectiva sistémica.
  - Identificar interacciones clave en los procesos de transformación del negocio.
- **Modelo Operativo Tecnológico:** aquí necesitamos entender cómo la tecnología está habilitando al negocio en su operación clave. Para ello, cuatro grandes actividades son necesarias:
  - Identificar los servicios que ofrece la función de tecnología al negocio.
  - Hacer un cruce entre los servicios de TI anteriores con los procesos clave identificados en la etapa previa.
  - Identificar la plataforma tecnológica (en todas sus capas) que habilita tales servicios de TI hacia los procesos clave del negocio.
  - Evaluar si existen brechas tecnológicas por atender en la operación actual de la función de tecnología.

### **Fase ENFOQUE:**

- **Alineación con la estrategia organizacional:** el entender cabalmente la estrategia organizacional por las funciones de TI, es clave para cualquier esfuerzo de transformación digital. La tecnología habilita al negocio. Para ello se requiere considerar:
  - Entender a profundidad la estrategia organizacional.
  - Identificar puntualmente qué aspectos de la estrategia organizacional serán o deben ser apuntalados, basándose en un mejor uso de la tecnología actual o necesaria.
- **Diagnóstico sistémico sobre la función de TI:** trabajando con el equipo involucrado en la función de tecnología, es necesario identificar claramente los retos presentes para impulsar de forma decidida al negocio, a través de la transformación digital, mediante:
  - Identificar claramente los atributos de valor que los usuarios más aprecian como necesarios a atender, sobre los servicios de TI que se les brindan.
  - Analizar los resultados de las cuatro etapas anteriores y junto con la opinión previa de los usuarios para identificar los retos principales a atender por parte de la función de tecnología.
- **Enfoque estratégico de la función de TI:** una vez identificados los retos, se necesita acordar también en equipo, las acciones a ejecutar de forma coordinada:
  - Definir puntualmente los objetivos que la función de tecnología necesita lograr, junto con sus métricas de desempeño, para resolver los retos.
  - Desarrollar los proyectos estratégicos, que se impulsarán desde la tecnología para cerrar la brecha.
  - Precisar los procesos clave en la función de tecnología que, se necesitan mejorar para elevar el desempeño de los servicios de TI.
- **Innovación con sentido de negocio:** derivado de la identificación de proyectos estratégicos en la etapa previa, se puede desprender la necesidad de innovar en el negocio. Para tal fin necesitamos:
  - Desarrollar el o los proyectos de innovación tecnológica alineados a la estrategia del negocio.

### **Fase EJECUCIÓN:**

- **Ejecución contundente:** finalmente, se requiere llevar a la práctica las acciones mediante un seguimiento contundente. Para ello necesitamos:
  - Acordar un seguimiento básico a los resultados de las dos etapas anteriores.
  - Ejecutar el seguimiento a acciones, evaluando su impacto en las métricas definidas, para cerrar brechas y estar alineados al negocio.

De esta manera, recorreremos el proceso completo hacia la transformación digital, buscando siempre: una ejecución con visión sistémica y sentido de negocio.